



**LA FONDATION POUR LE RENFORCEMENT
DES CAPACITÉS EN AFRIQUE**

Manuel et directives relatifs à l'identité visuelle

Bienvenue dans le Manuel de l'identité visuelle de la Fondation pour le renforcement des capacités en Afrique (ACBF).

Ce guide constitue un document de référence visant à assurer une présence visuelle cohérente sur l'ensemble des supports. Il présente les éléments de l'identité visuelle de l'ACBF, notamment le logo, la palette de couleurs, la typographie, l'imagerie et leurs différentes applications, afin de garantir une présentation harmonisée sur les supports numériques et imprimés. Le respect de ces directives contribue à préserver l'intégrité et l'impact de l'identité visuelle de l'ACBF.

Table des matières

Section 1 : Définition de notre identité visuelle	4	Typographie	16
Qui sommes-nous	5	Hierarchie typographique	17
Identité et personnalité de l'ACBF	6	Éléments graphiques	18
Voix et tonalité de la marque	7	Iconographie	19
		Imagerie et narration visuelle	20
		Application de l'identité visuelle sur les différents supports	21
Section 2 : Éléments graphiques	8	Supports numériques	22
Notre logo	9	Supports imprimés	24
Sous-marques	11	Supports physiques	29
Versions chromatiques autorisées	12		
Zone de protection	13		
Utilisation incorrecte du logo	14		
Palette de couleurs	15		
		Section 3 : À faire et à ne pas faire	32

Section 1:

Définition de notre identité visuelle

Façonner l'avenir de l'Afrique grâce au renforcement des capacités

La Fondation pour le renforcement des capacités en Afrique (ACBF) est l'institution de référence en matière de renforcement des capacités sur le continent africain. En tant qu'agence spécialisée de l'Union africaine, elle favorise un développement transformateur des personnes et des institutions par la mise en œuvre efficace de programmes à fort impact à travers l'Afrique.

Notre mission : Développer le capital humain et les institutions nécessaires pour permettre un développement inclusif et durable de l'Afrique.

Notre vision : Une Afrique prospère, résiliente et inclusive.

Nos valeurs : Responsabilité, innovation, excellence, partenariat, communication.

Notre identité façonne notre action; notre impact définit notre marque.

L'ACBF est plus qu'une institution — c'est une communauté de femmes et d'hommes engagés qui font progresser le développement de l'Afrique par le renforcement des capacités. Notre marque reflète ce que nous sommes : collaboratifs, innovants, résilients et résolument attachés à l'excellence.

Avant tout, elle incarne le meilleur de ce que nous apportons en tant que collègues, partenaires et acteurs du changement. À l'ACBF, nous construisons l'avenir de l'Afrique, capacité après capacité.

La voix de marque de l'ACBF est à la fois autorisée, engageante et accessible. Elle reflète sa position de chef de file en matière de renforcement des capacités et son engagement à autonomiser les pays africains.

Voici ce que nous sommes :

- Mobilisateurs : Nous renforçons les capacités des individus et des institutions afin qu'ils puissent reconnaître leur potentiel et impulser un développement durable.
- Une autorité affirmée, mais accessible : Notre expertise est clairement établie, et nous la communiquons de manière inclusive et aisément compréhensible.
- Optimistes : Nous mettons l'accent sur les opportunités et valorisons le potentiel de transformation que permet le développement des compétences.
- Perspicaces et fondés sur des données probantes : Chacun de nos messages repose sur la recherche, des données fiables et des stratégies éprouvées.
- Panafricains et collaboratifs : Nous défendons des solutions africaines aux défis africains, en mettant en avant les partenariats et les progrès partagés.

Le ton et la voix de l'ACBF doivent refléter de manière constante les principes fondamentaux suivants :

- Clarté : Les messages doivent être clairs, concis, exempts de jargon et faciles à comprendre.
- Crédibilité : Les affirmations doivent s'appuyer sur des données, des travaux de recherche ou des exemples concrets.
- Empathie : Les communications doivent refléter une compréhension et un respect des contextes divers à travers l'Afrique.
- Assurance : Notre action produit un impact réel, et notre ton doit traduire la confiance d'un leader crédible et reconnu.

Section 2:

Éléments graphiques

Notre logo

Le logo de l'ACBF incarne le progrès, l'unité et le professionnalisme, reflétant la mission de l'organisation consistant à promouvoir le développement durable à travers l'Afrique.

- Les lettres imbriquées symbolisent la collaboration et l'interconnexion.
- L'arc représente la transformation, la continuité, le soutien et la croissance, qui constituent les principes fondamentaux de l'impact de l'ACBF.
- La palette de couleurs vert et jaune renforce les valeurs fondamentales de l'organisation : durabilité, innovation, inclusion et développement.

Conçu pour garantir cohérence et adaptabilité, le logo assure une présence forte et immédiatement reconnaissable de l'ACBF à travers ses différentes applications numériques, imprimées et physiques.

LOGO PRINCIPAL



LOGOS SECONDAIRES/SIGNATURES



Versions linguistiques de la signature du logo

Le logo de l'ACBF est disponible avec une signature en anglais et en français. Le choix de la langue doit correspondre à la langue principale du public cible ou du support de communication concerné. Il est essentiel d'utiliser de manière cohérente la version linguistique appropriée dans l'ensemble des applications afin de préserver la clarté, l'accessibilité et l'intégrité de l'identité visuelle.



Sous-marques

Le logo de l'ACBF constitue la base de ses sous-marques, telles que le logo de l'Académie Ubor. L'intégration du logo de l'ACBF dans les sous-marques garantit l'unité, la cohérence et une finalité commune à l'ensemble des initiatives.

Les déclinaisons des sous-marques doivent s'aligner sur l'identité visuelle de l'ACBF tout en reflétant les caractéristiques propres à chaque programme ou initiative. Cette approche renforce la reconnaissance de l'identité visuelle et consolide l'association entre l'ACBF et la diversité de ses interventions.



Versions chromatiques autorisées



Zone de protection

Afin de garantir la visibilité et l'impact du logo, un espace libre doit être maintenu autour de celui-ci.

Cette zone de protection correspond à 1/5 de la hauteur du logo. Aucun texte, élément visuel ou graphique ne doit empiéter sur cet espace. Cette règle d'espacement permet d'assurer une présentation dégagée du logo et de préserver son intégrité visuelle dans toutes les applications.



Utilisation incorrecte du logo

X Ne pas modifier l'agencement des couleurs.



X Ne pas étirer le logo



X Ne pas ajouter d'ombres ni d'effets graphiques



X Ne pas utiliser de couleurs autres que celles du logo



X Ne pas ajouter de contours



X Toujours respecter la zone de protection autour du logo



X Ne pas modifier les proportions ni les dimensions du logo



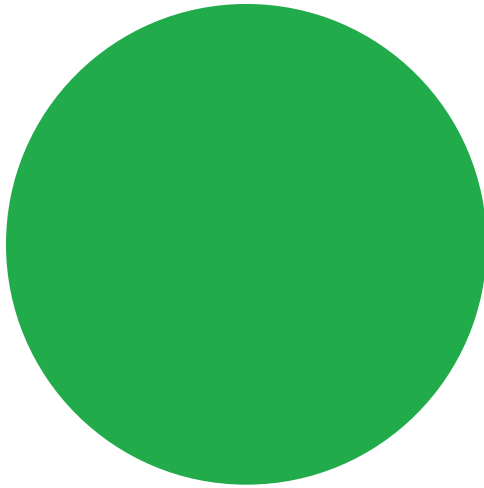
X Ne pas faire pivoter le logo



X Ne pas utiliser le logo sur des fonds encombrés ou à faible contraste



Palette de couleurs



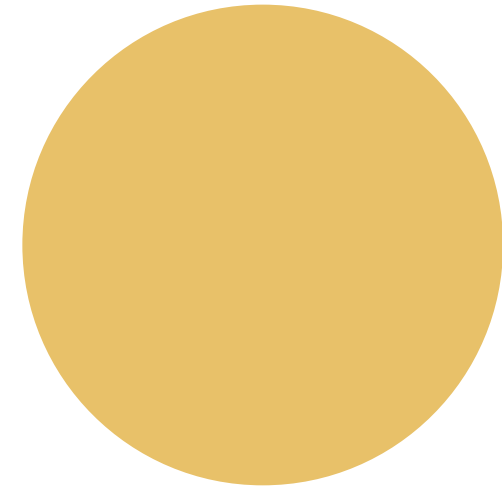
Couleur principale – Vert

Symbolique – Durabilité, croissance et développement

Hex: #116AA4A

RGB: 22, 171, 75

CMJN: 81, 4, 100, 0



Couleur secondaire – Jaune

Symbolique – Inclusion, créativité et innovation

Hex: #E8C16B

RGB: 232, 194, 107

CMJN: 9, 22, 68, 0



Typographie

POLICE PRINCIPALE

Raleway est la police principale de l'ACBF en raison de son apparence moderne, sophistiquée et professionnelle. En tant que police sans empattement géométrique, elle véhicule une impression de stabilité, d'innovation et de fiabilité, en adéquation avec la mission et l'identité visuelle de l'ACBF. L'élégance de ses caractères et sa polyvalence en font un choix idéal pour les titres, les en-têtes et les messages institutionnels, garantissant un impact visuel fort sur l'ensemble des supports.

Raleway

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

POLICE SECONDAIRE

Roboto complète Raleway en tant que police secondaire, offrant une excellente lisibilité ainsi qu'une esthétique neutre et épurée. En tant que police sans empattement humaniste, Roboto est optimisée pour les supports numériques et imprimés, ce qui la rend particulièrement adaptée aux textes courants, aux légendes et aux contenus complémentaires. Sa conception fonctionnelle assure une grande lisibilité même à petite taille, tout en maintenant clarté et cohérence à travers différents formats de diffusion.

Roboto

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Hiérarchie typographique

Afin de maintenir un système typographique clair et structuré, l'ACBF utilise Raleway pour les titres et les en-têtes, en privilégiant les graisses Bold et ExtraBold afin d'assurer une forte présence visuelle. Les sous-titres et les encadrés utilisent également Raleway, mais en Medium et SemiBold, afin de créer une structure distincte tout en demeurant cohérente.

Pour le texte courant et les paragraphes, Roboto est employée en Regular et Medium, offrant une excellente lisibilité pour les rapports, les articles et les contenus numériques. Les légendes et les libellés utilisent Roboto en Light et Regular, garantissant la clarté sans surcharger le contenu principal. Cette hiérarchie permet d'assurer un système typographique équilibré, professionnel et accessible, qui renforce la communication de l'identité visuelle de l'ACBF sur l'ensemble des supports.

Titre principal – Raleway ExtraBold

Bâtir l'avenir de l'Afrique grâce au renforcement des capacités

Sous-titre – Raleway Bold

Renforcer les institutions pour une croissance durable

Texte courant – Roboto

Le développement à long terme de l'Afrique repose sur des institutions solides, des professionnels qualifiés et des politiques innovantes. L'ACBF s'engage à renforcer les capacités du continent en fournissant un appui technique, des financements et des ressources de savoir aux gouvernements, aux organisations et aux individus. Nos programmes mettent l'accent sur le développement du leadership, le renforcement des politiques économiques et la réforme institutionnelle, afin de garantir que les nations africaines disposent des moyens nécessaires pour impulser une croissance durable. En favorisant les partenariats et en investissant dans des initiatives de renforcement des capacités, l'ACBF façonne un avenir où le développement de l'Afrique est porté par ses propres acteurs.

Éléments graphiques

L'arc figurant dans le logo de l'ACBF peut être utilisé comme un élément graphique polyvalent afin de renforcer l'identité visuelle dans les différents supports de communication. Il peut servir d'élément d'encadrement, d'accent d'arrière-plan ou de séparateur discret, afin de créer une fluidité et une cohérence visuelles.

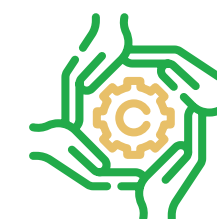
Intégré aux supports imprimés, aux contenus numériques ou aux présentations, l'arc souligne la vision dynamique et tournée vers l'avenir de l'ACBF. Lorsqu'il est utilisé de manière réfléchie — en ajustant son opacité, son échelle ou son positionnement — il permet de préserver la cohérence de l'identité visuelle tout en apportant une touche graphique distinctive et contemporaine.



Iconographie

Les icônes constituent un outil puissant pour communiquer des idées de manière rapide et efficace. Pour l'ACBF, elles doivent être simples, modernes et alignées sur l'image professionnelle et innovante de l'organisation.

Le maintien d'une épaisseur de trait et d'un style cohérents pour l'ensemble des icônes garantit l'uniformité visuelle, tandis que l'intégration des couleurs de l'identité visuelle — le vert et le jaune — contribue à renforcer l'ensemble de l'identité visuelle de l'ACBF. Afin d'améliorer la clarté et l'accessibilité, les icônes doivent rester minimalistes, en évitant les conceptions excessivement complexes susceptibles d'en réduire l'efficacité.



Imagerie et narration visuelle

L'imagerie constitue un vecteur puissant pour transmettre la mission, les valeurs et l'impact de l'ACBF. Les photographies et éléments graphiques doivent refléter le professionnalisme, la collaboration, l'authenticité et l'inclusion, en cohérence avec l'engagement de l'ACBF en faveur du renforcement des capacités et du développement durable.

Directives pour une imagerie efficace :

- Utiliser des photographies de haute qualité, bénéficiant d'un éclairage naturel et d'un traitement minimal, afin de créer une esthétique réaliste et accessible.
- Mettre en avant des équipes et des individus issus de contextes divers, engagés dans des activités porteuses de sens, en soulignant les thématiques de l'innovation, de l'autonomisation et de l'impact communautaire.
- Intégrer, lorsque cela est possible, des photographies issues des événements et initiatives de l'ACBF.
- En cas d'utilisation d'images issues de banques d'images, veiller à leur conformité avec l'identité visuelle de l'ACBF et à la détention d'une licence d'utilisation valide.

En respectant ces directives, l'ACBF peut élaborer une narration visuelle percutante qui renforce l'efficacité de ses communications et consolide la reconnaissance de son identité visuelle.



Application de l'identité visuelle sur les différents supports

Identité visuelle et engagement sur les médias sociaux

Les médias sociaux jouent un rôle essentiel dans la stratégie d'engagement de l'ACBF, en permettant à l'organisation d'interagir avec des publics diversifiés, de mettre en valeur son impact et de renforcer la reconnaissance de son identité visuelle. L'ensemble des contenus publiés sur les médias sociaux doit être aligné sur la mission, les valeurs et l'identité visuelle de l'ACBF, afin de garantir une présence cohérente et professionnelle sur les différentes plateformes.

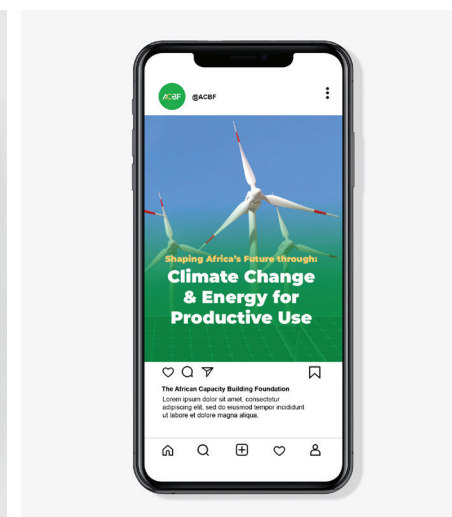
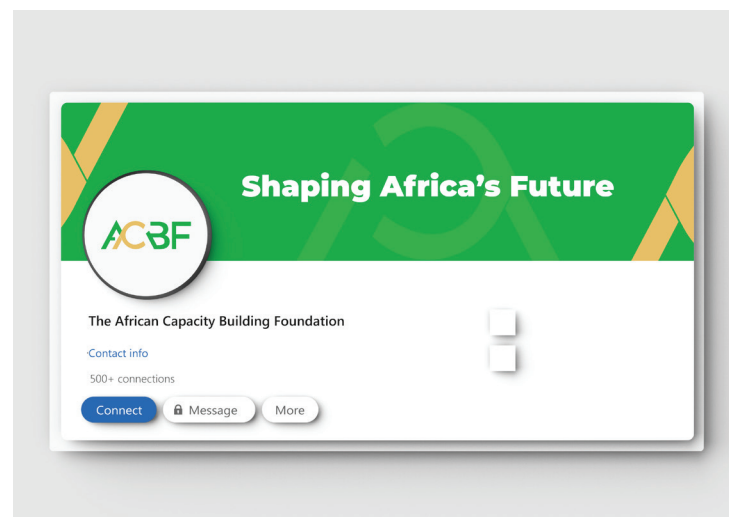
Principales directives relatives aux médias sociaux :

- Images de profil : utiliser le logo officiel de l'ACBF.
- Images de couverture : inclure le logo, des visuels pertinents ou des messages clés en appui aux campagnes en cours.
- Couleurs et typographie : veiller à la cohérence avec la palette verte et jaune de l'ACBF ainsi qu'avec les polices désignées.

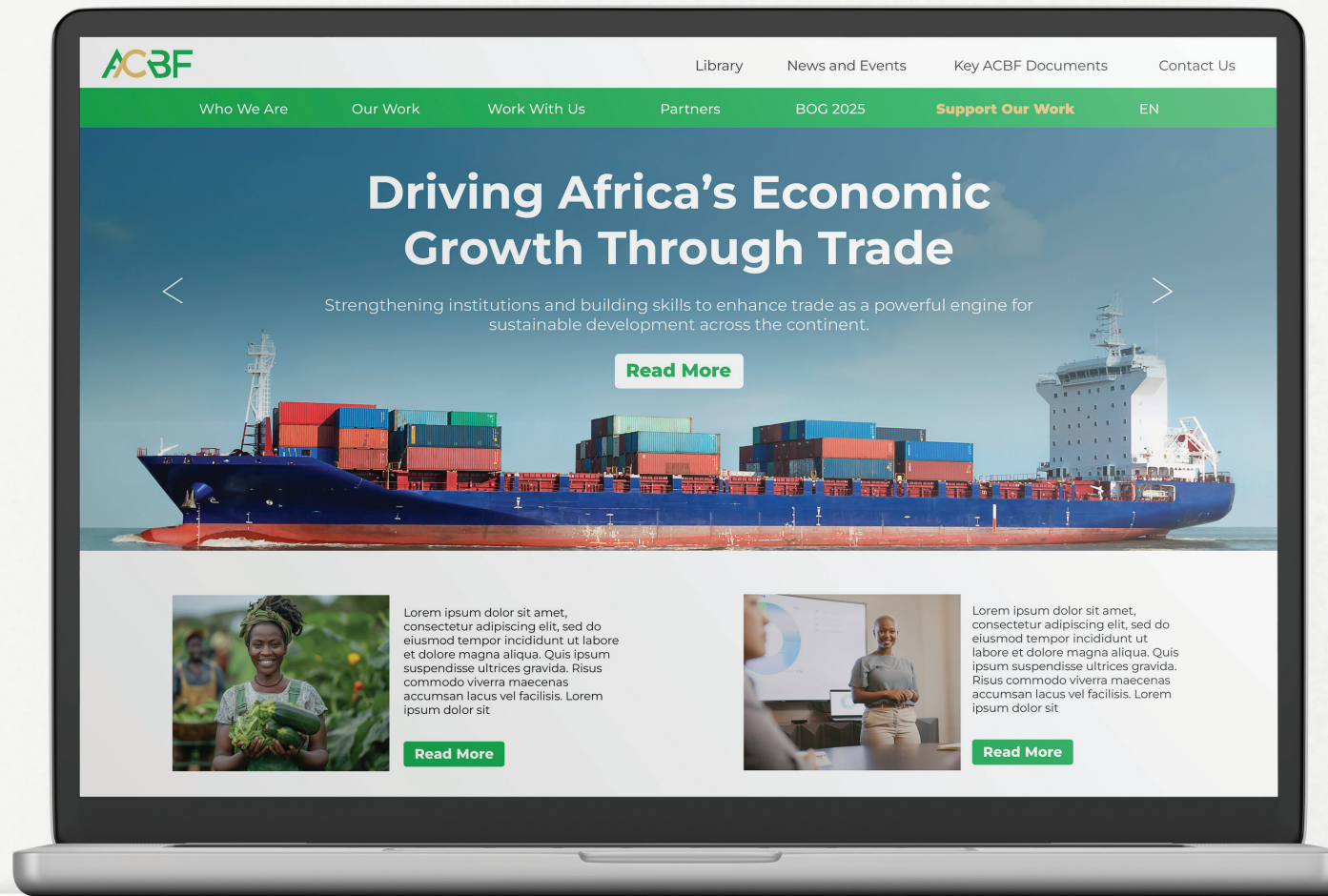
Approche en matière de contenu :

- Privilégier des visuels percutants accompagnés d'un texte limité, afin de favoriser la clarté et l'engagement.
- S'assurer que toutes les publications sont conformes à la mission, aux valeurs et au ton professionnel de l'ACBF.
- Encourager l'interaction du public par le partage d'analyses, de réflexions stratégiques et d'informations clés.

En appliquant ces directives, l'ACBF maintient une présence cohérente et professionnelle de son identité visuelle sur les canaux numériques, renforçant ainsi son influence et son impact au sein de la communauté du développement.



Supports numériques





NAME & SURNAME

Position (Eng)

Position (Fr)

+263 772345678

+263 772345678

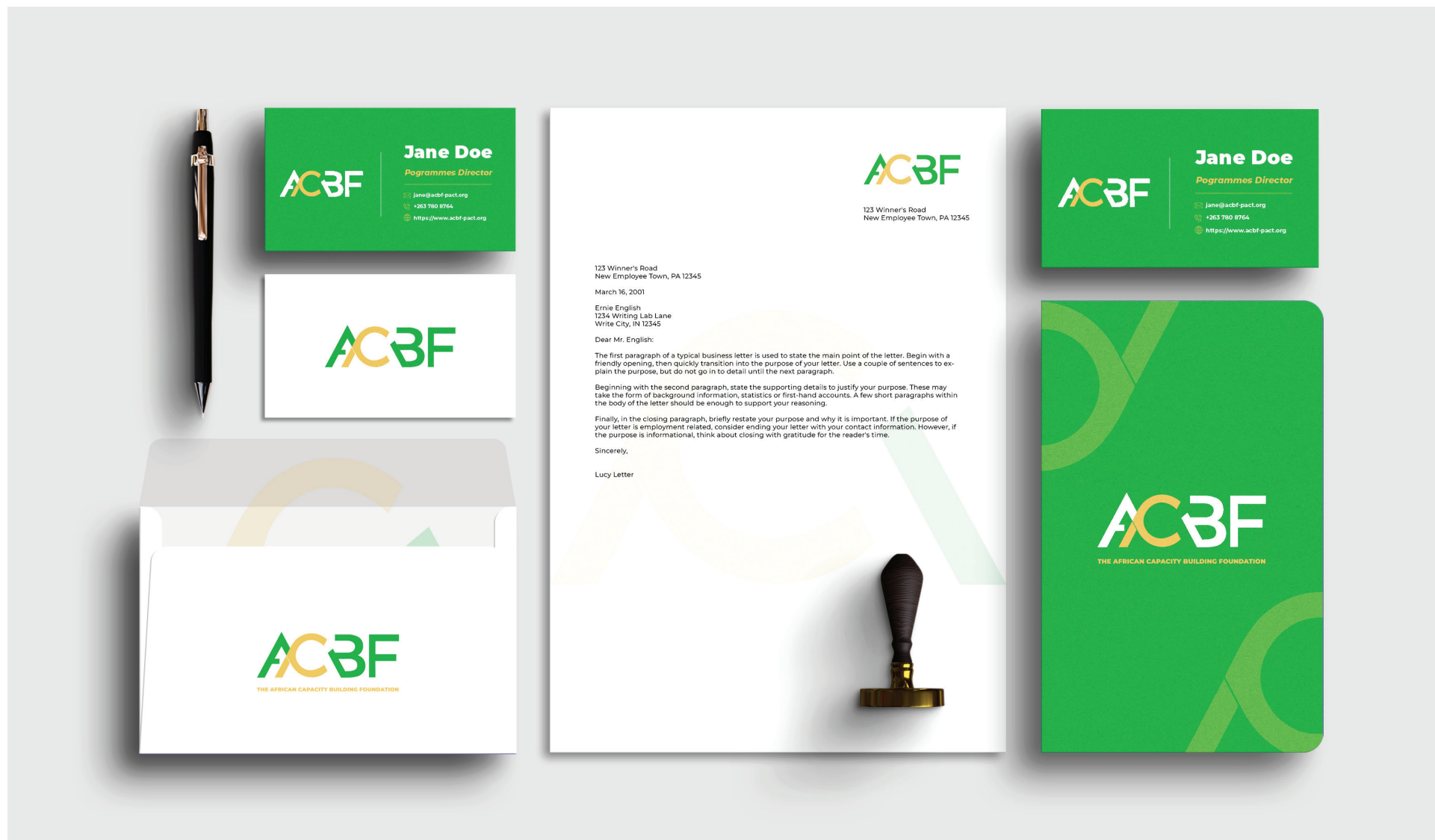
myemail@acbf-pact.org

www.acbf-pact.org

2 Fairbairn Drive, Mount Pleasant, Harare, Zimbabwe



Supports imprimés











Supports physiques







Section 3:

À faire et à ne pas faire



- Utiliser fidèlement les énoncés de mission et de vision.
- Incarner et promouvoir les valeurs fondamentales dans toutes les communications et actions.
- Maintenir un ton professionnel et informatif dans les communications formelles.
- Adopter un ton engageant et accessible pour les médias sociaux et les interactions avec les communautés.
- Identité visuelle : respecter strictement les directives relatives à l'utilisation du logo.
- Utiliser la palette de couleurs spécifiée pour l'ensemble des supports relevant de l'identité visuelle.
- Se conformer aux directives applicables aux supports imprimés et numériques.
- Utiliser les modèles conçus pour les articles promotionnels et les supports de communication.



- Ne pas modifier les énoncés de mission et de vision. Éviter toute reformulation ou altération de ces énoncés dans les communications.
- Ne pas contredire les valeurs fondamentales dans toute représentation de l'ACBF. Éviter toute action ou déclaration en conflit avec ces valeurs.
- Ne pas utiliser un langage familier dans les rapports et documents officiels. Éviter l'argot ou toute formulation informelle dans un cadre professionnel.
- Ne pas modifier ni déformer le logo de l'ACBF. Ne pas en changer les couleurs, y ajouter des effets ni en altérer les proportions.
- Ne pas utiliser de couleurs non approuvées dans les supports relevant de l'identité visuelle et éviter d'introduire de nouvelles couleurs ne figurant pas dans la palette établie.
- Ne pas ignorer les directives relatives à la mise en page et au design des supports.
- Éviter de produire des supports de communication ou d'information non conformes à l'identité visuelle.
- Ne pas utiliser de modèles d'articles promotionnels non officiels.
- Éviter de produire des articles promotionnels non approuvés par l'équipe chargée de l'identité visuelle.
- Ne pas créer de contenus non conformes à l'identité visuelle. Éviter les messages qui ne s'alignent pas sur les valeurs ou les objectifs de l'ACBF.

Une identité visuelle forte et cohérente est essentielle à la mission et au succès à long terme de l'ACBF. En respectant les présentes directives, l'ensemble des parties prenantes — personnel, partenaires et collaborateurs externes — peuvent contribuer à préserver l'intégrité, le professionnalisme et la reconnaissance de l'identité visuelle de l'ACBF.

Tous les supports externes doivent porter les éléments de l'identité visuelle et être soumis à l'Unité de communication de l'ACBF pour validation avant toute diffusion.

Tous les partenaires, qu'ils soient financés par l'ACBF ou qu'ils collaborent avec elle, doivent faire figurer le logo de l'ACBF sur l'ensemble des documents et supports pertinents.

Pour toute question ou demande d'approbation relative à l'identité visuelle, veuillez contacter l'Unité de communication de l'ACBF à l'adresse suivante : Comms@acbf-pact.org.